

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z ADTAILY - 19.01.2012

§1 Wstęp

Regulamin niniejszy określa zasady świadczenia przez AdTaily na rzecz Klientów i Wydawców usługi drogą elektroniczną polegającej na przyjmowaniu do publikacji oraz zamieszczaniu Reklam na stronach internetowych Wydawców.

§2 Definicje

Ileć w niniejszym regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć, jak następuje:

AdTaily - "AdTaily" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Starowiślna 55/7; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Krakowa, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000324436; z kapitałem zakładowym w wysokości 33 350 PLN (trzydzieści trzy tysiące trzysta pięćdziesiąt złotych) posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 679 299 6939.

Regulamin – niniejszy regulamin

Serwis – strona internetowa AdTaily prowadzona przez AdTaily pod aktualnym adresem URL: <http://www.adtaily.pl> oraz każdym innym będącym uzupełnieniem lub kontynuacją tego URL, a także każdym, który go zastąpi;

Klient - użytkownik publicznej sieci internet dokonujący zakupu reklamy przez serwis AdTaily

Wydawca - użytkownik publicznej sieci internet posiadający konto typu wydawca w Serwisie

Serwis Wydawcy – serwis internetowy zarządzany i administrowany przez Wydawcę, Serwisem wydawcy nie jest platforma technologiczna, na której jest on utrzymywany.

URL - adres strony internetowej - uniwersalny lokalizator zasobów (Uniform Resource Locator);

Reklama – każdy fragment strony www z zakodowanym adresem URL i obrazkiem, który po kliknięciu umożliwia użytkownikowi bezpośrednie przejście na drugą stronę bez podawania adresu tej strony.

Aplikacja – oprogramowanie, do którego prawa majątkowe przysługują AdTaily, służące do emisji Reklam w Serwisie Wydawcy

Kampania Reklamowa – usługa publikacji Reklam w wybranym przez Klienta okresie, na zasadach bliżej określonych w §6 Regulaminu

Bramka płatności – zewnętrzny serwis internetowy świadczący usługi płatności online, taki jak PayPal, DotPay lub inny.

§3 Rozliczenia z Wydawcą

1. Wydawca rozpoczyna współpracę z AdTaily określoną w Regulaminie, poprzez założenie swojego konta w Aplikacji. Założenie konta oznacza akceptację Regulaminu.
2. Wydawca udostępnia AdTaily powierzchnię reklamową Serwisu Wydawcy dostępną w ramach Aplikacji, w zamian za zapłatę wynagrodzenia odpowiadającego wartości prowizji za emisję Reklam na zasadach niżej opisanych.
3. Usługi reklamowe związane z emisją Reklam w ramach Aplikacji w Serwisie Wydawcy świadczy wyłącznie AdTaily, które też we własnym zakresie ustala cenniki publikacji Reklam i dokonuje rozliczeń z Klientem z tego tytułu.
4. AdTaily ustala cenę Reklam dla Klienta z tytułu emisji Reklam w Serwisie Wydawcy w ramach Aplikacji. Od ceny, którą Klient zapłacił za emisję Reklam AdTaily wypłaca Wydawcy prowizję stanowiącą zapłatę za udostępnienie przez Wydawcę powierzchni reklamowej Serwisu Wydawcy dostępnej w ramach Aplikacji. Prowizja ta każdorazowo ustalana jest pomiędzy AdTaily a Wydawcą.
5. Wypłata prowizji następuje automatycznie za pośrednictwem systemu PayPal, po wpłynięciu zapłaty za Reklamę od Klienta, pod warunkiem, że:
 1. zakończona została emisja Reklam na Serwisie Wydawcy;
 2. Wydawca uzupełnił w ramach Aplikacji swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres zameldowania) lub firmowe (firma, status prawny, adres, nr NIP);
 3. Wydawca podał w ramach Aplikacji swoje konto PayPal;
 4. wynagrodzenie należne Wydawcy z tytułu prowizji przekroczy w dacie wypłaty kwotę brutto 100 zł.
 5. Wydawca zlecił wykonanie wypłaty w ramach Aplikacji;
 6. w przypadku, gdy Wydawca jest podatnikiem podatku VAT zlecenie wypłaty w Aplikacji zostało uzupełnione o elektroniczną fakturę VAT, a oryginał został doręczony pocztą na adres AdTaily;
 7. AdTaily zaakceptowało zlecenie wypłaty.

6. Wynagrodzenie Wydawcy rozliczane jest w założonym przez Wydawcę koncie w ramach Aplikacji.

§4 Zamawianie publikacji reklam

1. W ramach świadczenia usługi drogą elektroniczną – w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną [Dz. U. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.] - AdTaily udostępni Klientom możliwość publikacji na wybranych stronach Wydawców Reklam odsyłających do wskazanych przez nich adresów URL.
2. Publikacja Reklamy dokonywana jest na podstawie formularza zamówienia.
3. W celu umieszczenia Reklamy na wybranej przez siebie stronie, Klient powinien wypełnić formularz zamówienia, wgrzywając plik graficzny lub wpisać treść Reklamy w Aplikacji, określając daty publikacji Reklamy oraz adres URL, do którego Reklama ma odsyłać
4. Po wypełnieniu formularza zamówienia w trybie pkt. 3 powyżej, Klient potwierdza treść zamówienia Reklamy do publikacji oraz dokonuje płatności za czas zamawianej publikacji. Potwierdzenie treści zamówienia oznacza zgodę Klienta na warunki świadczenia usługi, zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Cennik reklam w Serwisie Wydawcy, w którym ma być publikowana Reklama, jest dostępny w ramach Aplikacji.

§5 Ograniczenia treści reklam

1. Formularz zamówienia, o którym mowa w §4 ust. 3 Regulaminu określa specyfikację techniczną Reklamy.
2. Niedopuszczalne jest umieszczanie w Reklamie treści sprzecznych z prawem, naruszających prawa i dobra osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc; jak również treści pornograficznych czy uznanych powszechnie za naganne moralnie i społecznie niewłaściwe.
3. Niedopuszczalne jest umieszczenie Reklamy stanowiącej niedozwoloną reklamę bądź promocję gier hazardowych, promującej alkohol, wyroby tytoniowe, narkotyki lub substancje o podobnym działaniu, lekarstwa na receptę, wszelkie środki wpływające na zmiany percepcji, wszelkie środki mające niepotwierdzone naukowo efekty działania lub inne produkty czy usługi, których reklamowanie jest zabronione prawnie lub obciążone dodatkowymi podatkami lub ograniczeniami.
4. Niedopuszczalne jest umieszczanie przez Użytkowników Reklamy stron internetowych zawierających treści, o których mowa w ust. 2 powyżej.
5. AdTaily zastrzega sobie prawo do usuwania Reklam, o których mowa w ust. 2, 3 i 4 powyżej. W przypadku usunięcia wyżej wymienionych Reklam, uiszczone przez Klienta wynagrodzenie AdTaily z tytułu umieszczenia Reklam nie podlega zwrotowi.
6. AdTaily może przekazać pozostające w jej posiadaniu dane Klientów zamawiających Reklamy sądowi, prokuraturze, policji i innym uprawnionym organom na potrzeby postępowań prowadzonych przez nich w związku z naruszeniem prawa.

§6 Publikacja reklam

1. Klienci mogą zamawiać Kampanie Reklamowe, według swojego wyboru, na okres jednego dnia bądź jego wielokrotności lub aż do osiągnięcia przez Reklamę założonych mierzalnych celów, np. zdefiniowanej liczby kliknięć lub odsłon.
2. AdTaily publikuje w ramach Kampanii Reklamowej zamówione przez Klientów Reklamy na zasadzie "pierwsze miejsce wolne", to jest przyznaje Klientom, którzy opłacili publikację, pierwsze wolne miejsce dla danej Reklamy.
3. AdTaily publikuje w ramach Kampanii Reklamowej zamówione przez Klientów Reklamy w specjalnym oknie reklamowym obok Reklam zamówionych przez innych Klientów.
4. Okres danej Kampanii Reklamowej rozpoczyna się każdorazowo pod trzema warunkami:
 1. nastąpienia dnia, który został wybrany jako dzień rozpoczęcia wyświetlania Reklamy w ramach określonej Kampanii Reklamowej
 2. otrzymania przez AdTaily potwierdzenia opłaty za Reklamy publikowane w ramach danej Kampanii Reklamowej w ciągu 15 minut od zarezerwowania miejsc reklamowych
 3. zaakceptowania Reklam publikowanych w ramach danej Kampanii Reklamowej przez co najmniej jednego Wydawcę.
5. Jeśli w ciągu 15 minut od zarezerwowania miejsc reklamowych AdTaily nie otrzyma potwierdzenia płatności wówczas AdTaily może powstrzymać się z realizacją Kampanii Reklamowej.
6. Jeśli AdTaily nie otrzyma potwierdzenia płatności po upływie 15 minut od zarezerwowania miejsc reklamowych wówczas Kampania Reklamowa nie jest realizowana, a AdTaily odblokowuje zarezerwowane środki na koncie Paypal lub karcie kredytowej klienta.
7. Za moment rezerwacji miejsc reklamowych uważa się przyciśnięcie przycisku prowadzącego do Bramki Płatności dostępnego po stworzeniu Reklamy.
8. Publikacja Reklam może być ograniczona przez poszczególnych Wydawców poprzez mechanizmy moderacji, określone w §8 Regulaminu.

§7 Płatności

1. Wynagrodzenie AdTaily z tytułu publikacji Reklamy jest ustalane na podstawie cennika obowiązującego w dniu złożenia przez Klienta zamówienia na publikację danej Reklamy. Cennik jest każdorazowo widoczny przez Wydawcę w ramach swojego konta w Aplikacji.
2. AdTaily przysługuje prawo zmiany cen zawartych w cenniku, o którym mowa powyżej, w każdym czasie, bez ograniczeń. Zmiana cen nie ma wpływu na wysokość przysługującego AdTaily wynagrodzenia za publikację Reklam będących w trakcie realizacji.
3. Publikację Reklam Klient może opłacić kartą kredytową lub przy pomocy przelewów oferowanych przez serwisy będące Bramkami Płatności.
4. W obu przypadkach opisanych w ust 3 powyżej, po wypełnieniu przez Klienta formularza zamówienia, potwierdzeniu treści zamówionej Reklamy oraz czasu publikacji, wypełnieniu formularza zawierającego dane niezbędne do wystawienia faktury VAT (w przypadku zgłoszenia przez Użytkownika zamiaru otrzymania faktury VAT poprzez wypełnienie odpowiedniej rubryki w formularzu zamówienia), Klient zostanie odesłany do strony Bramki Płatności zawierającej formularz pozwalający za opłacenie Reklamy.
5. Jeżeli autoryzacja karty kredytowej lub przelewu przebiegnie pomyślnie, Klient zostanie o tym poinformowany, a na koncie Klienta zostanie zablokowana kwota odpowiadająca wynagrodzeniu AdTaily za publikację zamawianej przez Klienta Reklamy, która to kwota zostanie przekazana na rachunek AdTaily w PayPal, Dotpay lub inny w momencie skierowania Reklamy do publikacji.
6. W przypadku kiedy AdTaily nie otrzyma potwierdzenia płatności reklama nie jest publikowana
7. W przypadku kiedy AdTaily otrzyma potwierdzenie płatności po wybranej przez Klienta dacie rozpoczęcia publikacji Reklamy, publikacja jest przesuwana w czasie i jest realizowana od chwili otrzymania potwierdzenia.
8. Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie przez AdTaily w formie elektronicznej faktur oraz duplikatów faktur.

§8 Moderacja

1. Moderacja jest usługą świadczoną z której może skorzystać Wydawca korzystający z usług AdTaily.
2. Wydawcy przysługuje prawo:
 1. premoderacji Reklam rozliczanych w modelu flat fee, według zasad:
 1. Jeśli Klient wybrał serwis Wydawcy, na którym włączona jest premoderacja, wówczas Reklama na tym serwisie publikowana jest pod warunkiem, że zostanie ona zaakceptowana przez Wydawcę lub moderatora AdTaily.
 2. Wydawcy mają 72h na zaakceptowanie Reklam, a po tym czasie zostaje ona uznana za nie zaakceptowaną. W przypadku braku reakcji Wydawcy w ciągu 24h, AdTaily ma prawo zdecydować za Wydawcę o tym czy dana reklama zostanie zaakceptowana.
 2. postmoderacji w odniesieniu do Reklam rozliczanych w innych modelach niż flat fee; Wydawca ma prawo:
 1. wyłączyć możliwość ich publikacji w swoim Serwisie Wydawcy
 2. wyłączyć już publikowane Reklamy w trakcie trwania Kampanii Reklamowej
 3. całkowite wyłączenie możliwości publikowania danych typów Kampanii Reklamowych w swoim Serwisie Wydawcy - w odniesieniu do Reklam rozliczanych w innych modelach niż flat fee.
3. Zwrot kosztów związanych z niezaakceptowanymi reklamami refundowany jest Reklamodawcy w momencie odrzucenia reklamy przez Wydawcę i przesyłany na konto Paypal, konto bankowe lub rachunek karty kredytowej (odpowiedni do tego w jaki sposób Klient uiścił opłatę za Reklamę).

§9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji usługi Klient zobowiązany jest zgłaszać AdTaily pocztą elektroniczną na adres reklamacje (at) adtaily.pl nie później niż w ciągu 14 dni roboczych licząc od dnia zakwestionowanej publikacji.
2. Nietrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Klienta prawa do reklamacji Reklamy.
3. Reklamacja powinna wskazywać wady opublikowanej lub zamówionej Reklamy.
4. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik lub upoważniony przedstawiciel AdTaily.
5. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AdTaily, po konsultacjach z Klientem, zobowiązane jest sprostować wady w Reklamie.
6. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, AdTaily według własnego wyboru i możliwości, po konsultacjach z Klientem, zobowiązana jest do realizacji ustalonej rekompensaty. W żadnym przypadku AdTaily nie ponosi odpowiedzialności wyższej niż kwota wynagrodzenia za publikację Reklamy.

§10 Przerwy techniczne

1. AdTaily jest uprawnione do czasowej przerwy w świadczeniu usług objętych niniejszym Regulaminem z przyczyn technicznych. AdTaily dołoży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez AdTaily zobowiązań z tytułu publikacji Reklamy.

2. AdTaily nie ponosi odpowiedzialności wobec Klientów za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług z przyczyn leżących po stronie osób trzecich (w tym operatorów sieci telekomunikacyjnych) ani spowodowanych działaniami siły wyższej.

§11 Wyłączenie odpowiedzialności

1. AdTaily nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam oraz zawartość stron internetowych, do których Reklamy odsyłają.
2. Klient zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie AdTaily w związku z treścią zamieszczonej Reklamy oraz zawartością stron internetowych, do których Reklama odsyła, w tym również do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków AdTaily poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Reklam - informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
4. Przesłanie formularza zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta, że powyższy obowiązek jest spełniony.
5. Odpowiedzialność AdTaily wobec Klienta za nienależytą realizację Kampanii Reklamowej ograniczona jest do wartości wynagrodzenia należnego AdTaily z tytułu danej Kampanii Reklamowej.

§12 Odpowiedzialność Wydawcy

1. Wydawca zobowiązuje się, że nie będzie zakłócał działania Aplikacji, a w szczególności nie będzie prowadził działań mających na celu wprowadzenie w błąd Reklamodawcy co do nazwy Serwisu, jego opisu, typu, słów kluczowych, adresu URL, ceny, oglądalności, widoczności Kampanii Reklamowej oraz jej rezultatów w tym kliknięć na Serwisie.
2. Wydawca zobowiązuje się do niepodejmowania działań oraz zapobiegania działaniom polegającym na zwiększaniu w sztuczny sposób (ręcznie, ani wykorzystując jakiegokolwiek urządzenie, program, środek elektroniczny, itp.) liczby odsłon lub kliknięć Reklam w Serwisie Wydawcy.
3. Jeżeli w trakcie trwania Kampanii Reklamowej Wydawca usunie Aplikację lub naruszy zobowiązania określone w ust 1 powyżej bądź zaistnieje sytuacja zwiększania w sztuczny sposób (ręcznie, ani wykorzystując jakiegokolwiek urządzenie, program, środek elektroniczny, itp.) liczby odsłon lub kliknięć Reklam w Serwisie Wydawcy, wówczas Wydawca traci prawo do wynagrodzenia należnego mu za tak realizowaną Kampanię Reklamową, a nadto - w przypadku, gdy opisane wyżej sytuacje są zawinione przez Wydawcę - traci prawo do wszystkich wynagrodzeń (z wszelkich tytułów) pozostałych do wypłaty przez AdTaily w ramach Konta wydawcy, o którym mowa w §3 ust 6 Regulaminu.
4. Postanowienia ust 3 nie uchybiają możliwości dochodzenia przez AdTaily od Wydawcy odszkodowania na zasadach ogólnych.

§13 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 stycznia 2010 roku, przy czym uaktualizowana wersja obowiązuje od dnia 19 stycznia 2012 roku.
2. AdTaily zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 niniejszego paragrafu oraz pod warunkiem nie złożenia przez użytkownika oświadczenia tam wskazanego, wszelkie zmiany obowiązują od dnia wskazanego w zmienionym Regulaminie, który to dzień nie może jednak przypadać wcześniej niż na dzień opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie Serwisu AdTaily.
4. W terminie 7 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu Wydawca lub Klient może złożyć oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego zmienionej treści Regulaminu - takie oświadczenie traktowane będzie jako wypowiedzenie przez Klienta lub Wydawcę wiążącego AdTaily i Klienta lub Wydawcę stosunku prawnego będącego podstawą świadczenia dotychczasowych usług.
5. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu AdTaily zakończy świadczenie usługi w stosunku do danego Klienta lub Wydawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia przez użytkownika oświadczenia.
6. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu dla swej skuteczności powinno być złożone pocztą elektroniczną na adres kontakt (at) adtaily.pl .