

REGULAMIN KONKURSU „Blog miesiąca” („Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Blog miesiąca”, zwanego dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród jest AdTaily Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Józefińska 22/9, 30-529 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Krakowa, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 324436, NIP 679-299-69-39, kapitał zakładowy w wysokości 18.100,00 PLN, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Grupa Onet.pl SA z siedzibą w Krakowie, ul. Zapolska 44, 30-126 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 7763, kapitał zakładowy w wysokości: 8.049.073 PLN wpłacony w całości, NIP 734-00-09-469, zwana dalej „Współorganizatorem”.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego, prowadzonego przez Współorganizatora pod adresem URL: <http://www.blog.pl/>, zwanym dalej „Serwisem Blog.pl” w okresie od 1 lipca 2010 roku do 30 września 2010 roku. Regulamin Konkursu dostępny będzie także na stronie serwisu internetowego, prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: <http://www.blog.adtaily.pl/>, zwanym dalej Blogiem Adtaily.
4. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na stałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Współorganizatora jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. PRZEBIEG I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE.

1. Konkurs składa się z trzech edycji:

I edycja – w dniach 1 – 30 lipca 2010 roku,

II edycja – w dniach 1 – 30 sierpnia 2010 roku,

III edycja – w dniach 1 – 29 września 2010 roku.

2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie użytkownicy Serwisu, którzy w ramach Serwisu prowadzą blogi. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zainstalowanie na stronie bloga widgetu AdTaily dostępnego poprzez Serwis Adtaily umożliwiającego wdrożenie systemu zakupu i sprzedaży reklam udostępnianego przez Organizatora.
3. Aby wziąć udział w danej edycji Konkursu należy w terminie danej edycji Konkursu:
 - a) stworzyć reklamę własnego bloga w dowolnej formie (tekstowej, materiału video, materiału dźwiękowego) i zamieścić ją na stronie bloga;
 - b) przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@adtaily.com:
 - odnośnik linkujący do strony bloga zawierającej reklamę, o której mowa w pkt. a) powyżej,
 - dane kontaktowe obejmujące co najmniej: imię, nazwisko, adres zamieszkania i telefon kontaktowy w celu realizacji prawa do nagrody.
4. Każdy uczestnik Konkursu może wziąć udział w dowolnej ilości edycji Konkursu z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 3 Regulaminu.
5. W danej edycji Konkursu jeden uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jedną wiadomość e-mail zawierającą jedną reklamę bloga, o której mowa w ust.3 pkt a) powyżej, bez względu na ilość posiadanych kont pocztowych i bez względu na ilość prowadzonych blogów. Jeżeli ten sam uczestnik nadesła więcej niż jedną wiadomość e-mail, za zgłoszoną do Konkursu uważana będzie jedynie pierwsza wiadomość e-mail zapisana na serwerze Serwisu.
6. Po przesłaniu wiadomości e-mail zawierającej zgłoszenie konkursowe uczestnik nie może dokonywać w stworzonej przez siebie reklamie zamieszczonej na stronie bloga żadnych zmian.
7. Poprzez zgłoszenie reklamy bloga do Konkursu w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu oświadcza, że treść zgłoszonej przez niego reklamy nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia reklamy do Konkursu.
8. Poprzez zgłoszenie reklamy bloga do Konkursu w sposób określony w niniejszym paragrafie, uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na publiczne udostępnianie reklamy na stronach Serwisu Blog.pl oraz Serwisu Adaily, w tym na stronach nie związanych bezpośrednio z Konkursem.

§ 4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW.

1. Zwycięzcy poszczególnych edycji Konkursu zostaną wyłonieni przez jury tylko spośród uczestników, którzy:
 - a) wzięli udział w danej edycji Konkursu;
 - b) spełniają warunki wymienione w § 2 i 3 Regulaminu.
2. W każdej edycji Konkursu spośród reklam zgłoszonych przez uczestników spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej jury wskaże:
 - a) trzy najciekawsze w danej edycji Konkursu, a uczestnikom, którzy je nadesłali zostaną przyznane nagrody określone w § 5 ust. 1 pkt a);
 - b) trzy wyróżnienia, a uczestnikom którzy je nadesłali zostaną przyznane nagrody określone w § 5 ust. 1 pkt b).
3. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.
4. Organizator zawiadomi zwycięzców o fakcie uzyskania prawa do nagrody pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez uczestnika zgodnie z § 3 ust. 3 pkt b)

Regulaminu oraz opublikuje wyniki każdej edycji Konkursu na stronie Serwisu Adtaily i Serwisu Blog.pl w następujących terminach:
dla I edycji – 31 lipca 2010 roku;
dla II edycji – 31 sierpnia 2010 roku;
dla III edycji – 30 września 2010 roku.

§ 5. NAGRODY.

1. Nagrodami w Konkursie jest:
 - a) dziewięć bonów na promocję nagrodzonego bloga w ramach systemu reklamowego Organizatora o wartości 100 zł netto każdy - po jednym bonie dla każdego z uczestników określonych w § 4 ust. 2 pkt a) Regulaminu nagrodzonych w poszczególnych edycjach;
 - b) dziewięć płyt – po jednej dla każdego z uczestników określonych w § 4 ust. 2 pkt b) Regulaminu nagrodzonych w poszczególnych edycjach.
2. Organizator uzgodni nagrodzonymi uczestnikami sposób przekazania nagród określonych w ust. 1 pkt a) stosownie do rozwiązań i zasad działania systemu zakupu i sprzedaży reklam udostępnianego przez Organizatora w Serwisie Adtaily. Nagrody określone w ust. 1 pkt b) zostaną wysłane pocztą elektroniczną, pocztą lub pocztą kurierską na koszt Organizatora, na adres pocztowy wskazany przez nagrodzonego uczestnika Konkursu w sposób określony w § 3 ust. 1 pkt b) Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Jeden uczestnik Konkursu, może otrzymać w ramach poszczególnych edycji Konkursu tylko jedną nagrodę, przewidzianą niniejszym Regulaminem. Uczestnik nagrodzony w jednej edycji Konkursu, nie może zostać nagrodzony w kolejnych jego edycjach.
4. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Prawa do nagrody nie można przenieść na inną osobę.
5. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w § 2, 3 i 4 Regulaminu bądź nie odbierze przyznanej mu nagrody określonej w ust. 1 pkt a) w sposób uzgodniony z Organizatorem w terminie 14 (czternastu dni) od dnia podjęcia stosownych uzgodnień bądź nie odbierze przyznanej mu nagrody określonej w ust. 1 pkt b) w terminie 14 (czternastu dni) od dnia wysłania przez Organizatora, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu adresu lub innych danych, na który to adres zostało wysłane powiadomienie o nagrodzie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych kontaktowych, adresu zamieszkania oraz innych danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu oraz za wszelkie zmiany tych danych.
8. W celu dokonania identyfikacji zwycięzcy, przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE .

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: AdTaily Sp. z o.o., ul. Józefińska 22/9, 30-529 Kraków,, z dopiskiem "Konkurs: Blog miesiąca" w terminie 14 (czternastu) dni

od daty opublikowania listy zwycięzców - bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres wskazany przez składającego reklamację, na piśmie w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926. Administratorem danych osobowych jest AdTaily Sp. z o.o.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach Serwisu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.